

## Jak reklamować towary przecenione

**Sprzedawcy próbują bezprawnie wyłączać możliwość reklamowania towarów przecenionych. Tymczasem klienci nie mogą reklamować tylko tych wad, o których wiedzieli i na które się zgodzili.**

Konsument kupił przecenione narty podczas zimowej wyprzedaży. Po kilku zjazdach w jednej nartcie popsuło się wiązanie. Klient udał się więc do sprzedawcy, aby złożyć reklamację, jednak ten stwierdził, że jej złożenie jest niedopuszczalne. Na poparcie swego stanowiska sprzedawca wskazał mu stempel na rachunku: „Towar przeceniony nie podlega reklamacji”. Takie działanie sprzedawcy jest sprzeczne z prawem – wyjaśnia miejski rzecznik konsumentów. Nie można zakładać, że jeśli klient kupił taniej, nie ma prawa reklamować wad. Sprzedawca nie może więc z góry wyłączać możliwości reklamacji wszelkich wad przecenionych towarów – dodaje.

### Gdy towar nie miał wad

Jeżeli klient kupuje przeceniony towar, który jest pełnowartościowy, ma prawo złożyć reklamację w sytuacji, gdy ujawni się w nim jakaś wada. Sprzedawcy często obniżają ceny towarów po to, aby wyprzedać zapasy. Tak więc klienta, który kupuje towar pozbawiony wad, nie wiążą jakiegokolwiek informacje typu „towar przeceniony nie podlega reklamacji”. Zgodnie bowiem z ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie kodeksu cywilnego (Dz.U. nr 141, poz. 1176 z późn. zm.), nie można reklamować tylko tych wad towaru, o których klient wiedział w momencie zakupu (np. poinformował go o nich sprzedawca albo informację o wadzie zamieszczono na towarze) bądź o których powinien był wiedzieć (np. wada towaru była widoczna na pierwszy rzut oka).

### Pamiętaj! Jeżeli towar przeceniony:

- nie a wad – zawsze można go zareklamować,
- ma wady – nie można reklamować tylko takich wad, na które godzimy się, w zamian za niższą cenę; jeśli ujawnią się inne wady – przysługuje prawo do złożenia reklamacji,
- reklamację należy złożyć w ciągu 2 lat, jednak nie później niż w ciągu 2 miesięcy od dnia, w którym dostrzeżliśmy wadę.

### Gdy towar jest wadliwy

Towary bywają również przeceniane z powodu rozmaitych defektów. Jeśli konsument, w zamian za niższą cenę, godzi się na konkretną wadę, wówczas nie może tej wady reklamować. Przykładowo, jeśli klient kupuje džinsy, które zostały przecenione ze względu na zepsuty zamek, wówczas nie może reklamować towaru ze względu na zepsuty zamek. Nie oznacza to jednak, że wyłączona jest możliwość reklamacji innych wad. Jeżeli więc okaże się, że np. wadliwy jest materiał džinsów, który zaczął się pruć po kilku dniach noszenia spodni, wówczas jak najbardziej można złożyć reklamację takiej wady.

W sytuacji gdy promocja spowodowana jest defektem sprzedawanych towarów, sprzedawca powinien poinformować o tym klienta. Jeżeli tego nie robi, lepiej sami zapytajmy, czy niższa cena nie jest spowodowana jakąś wadą.

Jeśli klient ma prawo złożyć reklamację przecenionego towaru, może to zrobić w ciągu 2 lat od dnia odbioru rzeczy, jednak nie później niż w ciągu 2 miesięcy od dnia, w którym zauważył wadę. Reklamację najlepiej złożyć na piśmie – sprzedawca powinien ustosunkować się do naszych żądań w ciągu 14 dni. Warto pamiętać, że w pierwszym rzędzie klient ma prawo do nieodpłatnej naprawy towaru lub wymiany na nowy. Dopiero gdy jest to niemożliwe lub utrudnione, może żądać zwrotu pieniędzy lub obniżenia ceny.